

《经济地理学》课程思政教学案例设计

课程名称

《经济地理学》

《经济地理学》是我校地理与环境学院地理科学专业和人文地理学与城乡规划专业开设的一门专业核心课，主要是为提高学生地理学综合分析问题的能力和解决现实区域发展问题的能力，着力培养具有全球视野、研究性学习、创新性思考以及自主学习能力的地理学新型人才。本课程团队为落实课程思政教育理念，根据有关教材内容，特选取了我国经济发展中交通基础设施、区域经济发展和经济全球化的有关实际，进行了初步的尝试和探索。

主讲教师

苟克



本人生于 1976 年生，讲师。2000 年 7 月毕业于西北大学，同年 9 月进入宝鸡文理学院任教至今。

主讲《经济地理学》《人文地理学》等课程。

案 例

要致富先修路——中国路

一、课程教学目标

通过对本节课程的学习，让学生初步了解我国交通发展的有关资讯，并在此基础上进行相关基本理论的学习，以达到中国交通国情教育和交通理论学习的目的。

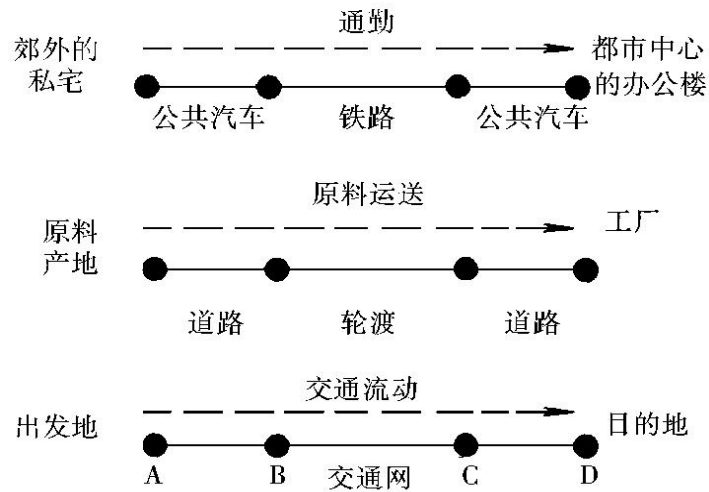
二、思政育人目标

通过中国路的学习，培养和树立学生的爱国情怀。

三、课程育人案例设计及实施过程

1. 观看视频资料：中国超级工程II之中国路（全长50分钟）

2. 课堂理论学习



交通对经济活动区位的一般影响

一、交通要素及其内涵

(一) 交通的概念

交通现象一般可具体表述为：“从出发地 A 到目的地 B，通过连接 A，B，C，D 的交通线，使人或物质产生移动，如右图所示。”

(二) 交通现象的要素

1. 交通网

交通网由点和线组成：

点——汽车站、火车站、道路的交差点、港口、机场等。

线——连接点与点的铁路、公路、水路以及空路（航线）等。

2. 交通流

交通流存在着方向性，即从起点到终点之间存在着方向。

交通流可区分为“起终点流”和“区间流”。

二、交通运输对经济活动区位影响的机理

(一) 运费成本对区位选择的影响

运费主要由线路运行费和站场费两大部分组成。线路运行费同运输距离相关，一般

可以认为是运输距离的线性函数。站场费则一般同运输距离无关，仅同装卸、站场设施以及管理维护费有关。

1. 交通运输方式与运费的关系

当代主要的交通运输方式由铁路运输、公路运输、水路运输（包括内河运输和海洋运输）和航空运输。由于各种运输方式的技术性能（速度、运输能力、通用性、连续性和机动性等）、对地理环境的适应程度及经济指标（投资、运输成本、运输能耗、固定资产效率和劳动生产率等）不同，它们各有其合理的使用范围，在综合运输网中发挥着不同的作用。

我国公路有三种不同的等级划分形式。按技术等级划分有 6 类，分别是高速、一级、二级、三级、四级和等外公路；按行政等级划分有国道、省道、县道、乡道和专用公路 5 种；按路面等级可分为沥青混凝土、水泥混凝土、简易铺装路面和为铺装路面等。这些级别的划分，实际上是由建设公路时平均每公里投入的建设资金的不同所造成的，由此也带来了质量的根本差别，从而影响到公路的通行能力、运输量等，进而对 GDP 的贡献也各不相同。

2. 运费的定价制度

运费根据定价制度而不同。定价制度一般有距离比例定价、区段定价、远距离递减定价和均一定价。

(二) 交通便捷程度对区位选择的影响

交通便捷程度主要取决于交通网的完善程度，其可用密度与结构来表述。就交通网的结构而言，衡量指标是连接度和通达度。

